

O NOVO CROQUETE EM FORMA DE X DO SATIETY WEIGHT MANAGEMENT DA ROYAL CANIN®, PROLONGA A DURAÇÃO DA REFEIÇÃO E REDUZ O COMPORTAMENTO DE SOLICITAÇÃO DE ALIMENTO

Pontos chave

- Este é o primeiro estudo que reporta os benefícios do croquete com novo formato no comportamento alimentar.
- O croquete em forma de cruz aumentou significativamente a duração da refeição, com um aumento de 57% comparativamente a um croquete redondo (croquete em forma de O), em 24 cães.
- A palatabilidade foi testada de acordo com um protocolo estabelecido para a Europa e EUA. Em termos de preferência, o croquete em forma de X foi tão ou mais preferido do que o croquete em forma de O.
- Num estudo de campo multicêntrico, os tutores afirmaram ter havido uma redução significativa no comportamento de solicitação de alimento, após apenas 15 dias depois de terem começado a dar o novo croquete.
- Os tutores também reportaram ter observado que os seus cães comiam mais devagar e realizavam uma mastigação mais prolongada e efetiva.

ALGUNS RESULTADOS ESTÃO PUBLICADOS NO SEGUINTE ESTUDO: COMPARAÇÃO DOS EFEITOS DOS DIFERENTES FORMATOS DE CROQUETE NO CONSUMO ESPONTÂNEO DE ALIMENTO E NA PALATABILIDADE DE DIETAS PARA A PERDA DE PESO EM CÃES DE COMPANHIA.

Sagols E, Hours MA, Daniel I, Feugier A, Flanagan J, German AJ. Apresentado para su publicación.

Objetivo

Determinar o efeito do novo croquete com forma de X do SATIETY WEIGHT MANAGEMENT, ao nível da duração da refeição e da palatabilidade e avaliar a perceção do tutor sobre como é que o novo formato de croquete influencia a mastigação e o comportamento de solicitação de alimento.

Desenho

O novo croquete em forma de X foi avaliado em vários ensaios levados a cabo nos Centros da ROYAL CANIN® e num ensaio clínico multicêntrico.

Centros de realização dos estudos

Os ensaios foram realizados nos Centros da ROYAL CANIN® em Aimargues, França e em Lewisburg, Estados Unidos da América.

Duração da refeição

A duração da refeição foi avaliada em 24 cães (11 machos, 13 fêmeas; média de idades: 3 anos, intervalo entre 2-8 anos; peso médio: 24,9 kg, intervalo entre 10,2-32,7 kg; 17 Labrador retriever, 3 Brittany spaniels, 2 Caniches de porte grande (Standard poodles), 2 Beagles), no Centro de Lewisburg. A cada um dos cães foi-lhes oferecido 100% da quantidade diária de alimento durante 15 minutos, em 3 dias não consecutivos. O estudo foi desenhado de forma cruzada (estudo cross-over), pelo que a 12 cães foi-lhes oferecido primeiro o croquete em forma de O, enquanto que a outra metade recebeu primeiro o croquete em forma de X.

Estudo sobre palatabilidade

A palatabilidade foi avaliada em 30 cães no Centro de Aimargues (todos os animais eram fêmeas; média de idades de 5 anos, intervalo 2-7 anos; peso médio 16,4 kg, intervalo 6,2-38,2 kg; de 16 raças diferentes) e 28 cães no Centro de Lewisburg de 12 raças diferentes (16 fêmeas, 12 machos; média de idades de 6 anos, intervalo 4-9 anos; peso médio 7,2 kg; intervalo 3,5-27,5 kg).

Foram colocadas à disposição de cada um dos cães duas tigelas idênticas com alimento, uma com os croquetes em forma de X do SATIETY WEIGHT MANAGEMENT e outra com croquetes em forma de O. As tigelas eram retiradas assim que os cães tivessem ingerido o correspondente a metade dos seus requisitos energéticos diários. A quantidade restante de cada alimento era então pesada.

Estudo de Campo

Dados recolhidos de 50 cães de 22 raças diferentes (34 fêmeas, 16 machos; média de idades de 8 anos, intervalo 2-15 anos; peso médio 32,5 kg, intervalo 5-62,5 kg) de 10 clínicas veterinárias da Europa e 14 cães de 5 raças diferentes (7 fêmeas, 7 machos; média de idades de 9 anos, intervalo 1,5-11 anos; peso médio 34,5 kg, intervalo 4-51 kg) de 2 clínicas veterinárias nos Estados Unidos da América. Critérios de inclusão: Cães com excesso de peso ou obesos (ICC>6/9) e a fazerem uma dieta de perda de peso com croquete em forma de O (ROYAL CANIN® SATIETY ou Hills Metabolic), há pelo menos um mês à data da inclusão no estudo.

Os cães mudaram a dieta para o croquete em forma de X do SATIETY WEIGHT MANAGEMENT durante 15 dias.

Os tutores foram inquiridos acerca das suas observações ao nível da velocidade de consumo do alimento, processo de mastigação e comportamento de solicitação de alimento, no início e fim do estudo.

Resultados

Duração da refeição

O tempo médio de duração da refeição foi significativamente superior no croquete em forma de X comparativamente ao do croquete em forma de O (n=24; croquete em forma de X: 292 seg, 103-900 seg; croquete em forma de O: 186 seg, 89-900 seg; $p<0,001$) (Fig. 1).

Palatabilidade

Os cães do Centro de Aimargues preferiram claramente o croquete em forma de X ao croquete em forma de O (n=30, $p<0,001$). Os cães do centro de Lewisburg não manifestaram uma preferência particular por um dos formatos de croquete relativamente ao outro (n=28; n.s.).

Estudo de Campo

Os tutores reportaram terem observado uma diminuição no comportamento de solicitação de alimento quando os cães consumiam a dieta com croquetes em forma de X, comparativamente à dieta original com croquete em forma de O (Europa: n=50; $p=0,01$; EUA: n=14; $p=0,01$; Fig. 2). Os tutores também observaram, que quanto ao processo de mastigação este era: ligeiramente mais marcado (Europa: 30%, EUA: 58%) ou francamente mais marcado (Europa: 18%, EUA: 21%) com o croquete em forma de X comparativamente à dieta original. Relativamente à velocidade de consumo, reportaram que: era ligeiramente mais lenta (Europa: 34%; EUA: 71%) ou que comiam francamente mais devagar (Europa 20%; EUA: 0%), com o croquete em forma de X comparativamente à dieta original.

Conclusão e relevância clínica

Este é o primeiro estudo de investigação sobre o efeito do formato do croquete no comportamento alimentar. O novo croquete cruciforme aumentou significativamente o tempo total de conclusão da refeição nos cães. Este efeito não está associado a uma menor palatabilidade, pois os cães demonstraram gostar tanto ou mais do croquete com novo formato do que do croquete redondo.

Os tutores do estudo de campo confirmaram ter observado que os cães ingeriam o alimento mais devagar e que mastigavam durante mais tempo o croquete em forma de X, do que com o croquete em forma de O. Mas acima de tudo, os tutores reportaram uma importante diminuição no comportamento de solicitação de alimento, apenas após 15 dias depois de terem começado o novo croquete.

Recomendação nutricional

É sabido que este comportamento de solicitação de alimento representa uma dificuldade acrescida ao cumprimento das indicações alimentares por parte dos tutores, podendo comprometer o sucesso dos programas de tratamento para a perda de peso. A fórmula comprovada do SATIETY WEIGHT MANAGEMENT já demonstrou

ajudar a controlar este hábito em 83% dos cães, graças ao seu alto teor em fibras naturais (Flanagan et al, 2017. PLoS One). O croquete em forma de X constitui uma nova abordagem, que visa ser mais uma forma de ajudar os cães a sentirem-se saciados entre refeições.

Aumento significativo da duração da refeição com o novo croquete em forma de X

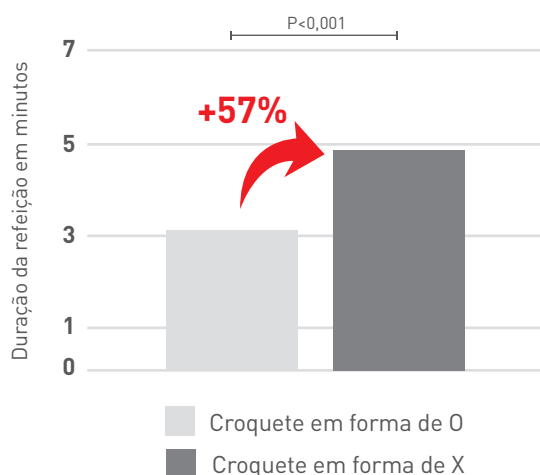


Fig. 1: A média da duração da refeição foi significativamente superior com o croquete em forma de X comparativamente ao croquete em forma de O (n=24; croquete em forma de X: 292 seg, 103 - 900 seg; Croquete em forma de O: 186 seg, 89-900 seg; $p<0,001$).

Melhoria significativa no comportamento de solicitação de alimento na Europa e nos EUA

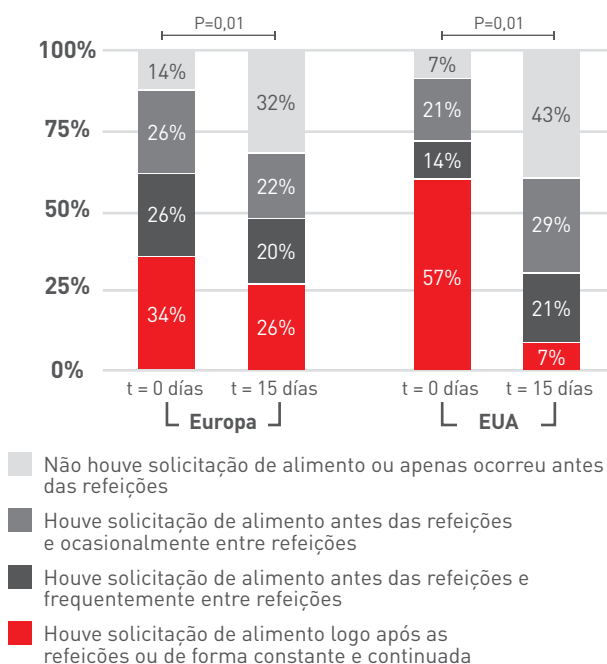


Fig. 2: Registou-se uma melhoria significativa no comportamento de solicitação de alimento na Europa (n=50; $p=0,01$) e nos EUA (n=14; $p=0,01$) ao longo da realização do estudo.