

LA NUEVA CROQUETA CON FORMA DE ASPA DE SATIETY WEIGHT MANAGEMENT DE ROYAL CANIN® AUMENTA LA DURACIÓN DE LAS COMIDAS Y REDUCE LA DEMANDA DE ALIMENTO

Puntos clave

- Se trata del primer estudio realizado para evaluar los beneficios que tiene una forma nueva de croqueta en el comportamiento alimentario
- En 24 casos, la croqueta con forma de aspa incrementó de forma significativa la duración de las comidas, en un 57 %, en comparación con una croqueta redonda.
- Se sometió a prueba la palatabilidad del alimento siguiendo un protocolo establecido en Europa y EE. UU. La croqueta con forma de aspa fue preferida por un número igual o mayor de perros que la croqueta con forma redonda.
- En un estudio de campo multicéntrico, los propietarios manifestaron un descenso significativo del comportamiento de demanda de alimento, tras solo 15 días de uso.
- Los propietarios también afirmaron que sus perros comían más despacio y masticaban más el alimento.

ALGUNOS DE LOS RESULTADOS ESTÁN PUBLICADOS EN:
COMPARACIÓN DE LOS EFECTOS DE LAS DISTINTAS FORMAS DE CROQUETA EN LA INGESTA VOLUNTARIA Y LA PALATABILIDAD DE LOS ALIMENTOS PARA LA PÉRDIDA DE PESO PARA PERROS.

Sagols E, Hours MA, Daniel I, Feugier A, Flanagan J, German AJ. Presentado para su publicación.

Objetivo

Determinar el efecto de una nueva croqueta con forma de aspa para SATIETY WEIGHT MANAGEMENT en la duración de las comidas y la palatabilidad del alimento, así como evaluar la percepción de los propietarios sobre la influencia de la nueva forma de la croqueta en la masticación y el comportamiento de demanda de alimento.

Diseño

Se evaluó la nueva croqueta con forma de aspa en diversos ensayos en las instalaciones de ROYAL CANIN®, así como en un ensayo clínico multicéntrico.

Estudios en las instalaciones de Royal Canin

Los ensayos se llevaron a cabo en los centros para mascotas de ROYAL CANIN® de Aimargues, Francia y Lewisburg, Estados Unidos.

Duración de las comidas

Se evaluó la duración de las comidas con 24 perros (11 machos, 13 hembras; de una mediana de edad de 3 años [rango 2-8]; una mediana de peso de 24,9 kg [rango 10,2-32,7 kg]; 17 Labradores, 3 Spaniels Bretones, 2 Caniches, 2 Beagles) en el centro para mascotas de Lewisburg. A cada perro se le ofreció la cantidad de alimento necesaria para cubrir sus necesidades energéticas de mantenimiento, durante 15 minutos 3 días consecutivos. En un diseño comparativo cruzado, 12 perros recibieron primero la croqueta con forma redonda, mientras que el resto recibió primero la croqueta con forma de aspa.

Estudio de la palatabilidad

Se evaluó la palatabilidad con 30 perros en las instalaciones de Aimargues (todas hembras; de una mediana de edad de 5 años [rango 2-7 años]; una mediana de peso de 16,4 kg [rango 6,2-38,2 kg] y 16 razas distintas) y 28 perros en el centro para mascotas de Lewisburg de 12 razas distintas (16 hembras, 12 machos; una mediana de edad de 6 años [rango 4-9 años] y una mediana de peso de 7,2 kg [rango 3,5-27,5 kg]).

Se ofreció a cada perro dos cuencos idénticos de alimento, uno con SATIETY WEIGHT MANAGEMENT con la croqueta con forma de aspa y otro con la croqueta con forma redonda. Se retiraron los cuencos una vez consumida la mitad de su requerimiento energético diario. A continuación, se procedió a evaluar la cantidad de alimento ingerido de cada tipo de croqueta.

Estudio de campo

Se recogieron datos de 50 perros de 22 razas distintas (34 hembras, 16 machos; una mediana de edad de 8 años [rango 2-15 años]; una mediana de peso de 32,5 kg [rango 5-62,5 kg]) de 10 clínicas en Europa y 14 perros de 5 razas distintas (7 hembras, 7 machos; una mediana de edad de 9 años [rango 1,5-11 años]; una mediana de peso de 34,5 kg [rango 4-51 kg]) de 2 clínicas de EE. UU.

Criterios de inclusión: los perros debían ser obesos o padecer sobrepeso (PCC $\geq 6/9$) y debían haber sido alimentados con una dieta para la pérdida de peso con una croqueta con forma redonda (SATIETY DE ROYAL CANIN® o Hills Metabolic) durante, como mínimo, un mes antes de ser incluidos en el estudio.

Se cambió a SATIETY WEIGHT MANAGEMENT con croquetas con forma de aspa durante 15 días.

Se preguntó a los propietarios sobre su percepción con relación a la rapidez de ingestión, la masticación y el comportamiento de la demanda de alimento de los animales, tanto al inicio como al final del estudio.

Resultados

Duración de las comidas

La mediana de la duración de cada comida fue significativamente más larga con el alimento con la croqueta con forma de aspa que con la croqueta con forma circular (n=24; croqueta con forma de aspa: 292 segundos, 103-900 segundos; croqueta con forma circular: 186 segundos, 89-900 segundos; p<0,001), imagen 1.

Palatabilidad

Los perros en las instalaciones de Aimargues prefirieron de forma significativa la croqueta con forma de aspa (n=30, p<0,001). Los perros del centro de Lewisburg no mostraron preferencia por ninguna de las dos formas (n=28; no significativo).

Estudio de campo

Los propietarios informaron sobre un descenso del comportamiento de la demanda de alimento cuando sus perros comían la croqueta con forma de aspa, en comparación con el alimento original con croquetas con forma redonda (Europa: n=50; p=0.01; EE. UU.: n=14; p=0.01; imagen 2). Los propietarios también informaron sobre una masticación ligeramente (Europa: 30 %, EE. UU.: 58 %) o significativamente (Europa: 18 %, EE. UU.: 21 %) mayor y una ligera (Europa: 34 %, EE. UU.: 71 %) o marcada (Europa: 20 %, EE. UU.: 0 %) ralentización de la ingestión con la croqueta con forma de aspa, en comparación con el alimento original.

Conclusión y relevancia clínica

Es el primer estudio realizado para investigar el efecto de la forma de la croqueta en el comportamiento alimentario. La nueva forma de aspa de la croqueta mostró un aumento significativo del tiempo de consumo del alimento. Este efecto no se debió a una disminución de la palatabilidad, ya que los perros prefirieron la nueva forma tanto o más que la forma redondeada.

Los propietarios confirmaron que parecía que los perros comían más despacio y masticaban más las croquetas con forma de aspa que con la forma redonda. Por otro lado, y todavía más importante, los propietarios manifestaron un descenso significativo del comportamiento de demanda de alimento, tras solo 15 días de uso.

Recomendaciones nutricionales

El comportamiento de demanda de alimento es un problema a la hora de lograr que los propietarios cumplan con las pautas de alimentación, lo que contribuye al fracaso de los programas de pérdida de peso. La fórmula testada de SATIETY WEIGHT MANAGEMENT, gracias a su elevado contenido en fibras naturales, ya había demostrado ser

una solución efectiva a la hora de ayudar a controlar la demanda de alimento en el 83 % de los perros (Flanagan et al, 2017. PLoS One). La croqueta con forma de aspa es una nueva forma de ayudar a que los perros se sientan todavía más saciados entre comidas.

Duración de las comidas significativamente mayor, gracias a la nueva croqueta con forma de aspa

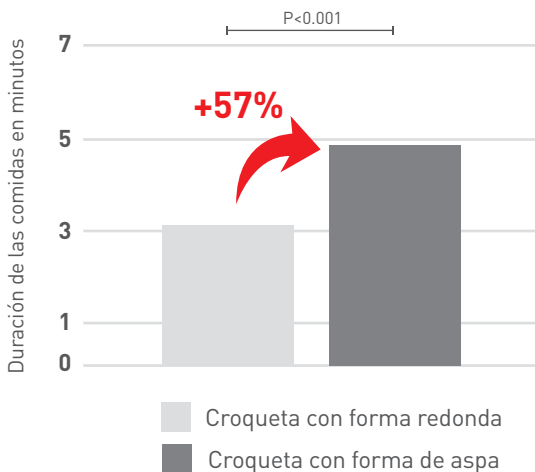


Imagen 1: La mediana de la duración de cada comida fue significativamente mayor con el alimento con la croqueta con forma de aspa que con la croqueta con forma redonda (n=24; croqueta con forma de aspaX: 292 s, 103-900 s; Croqueta con forma redonda: 186 s, 89-900 s; p<0,001).

El comportamiento de demanda de alimento mejoró significativamente en Europa y en EE. UU.

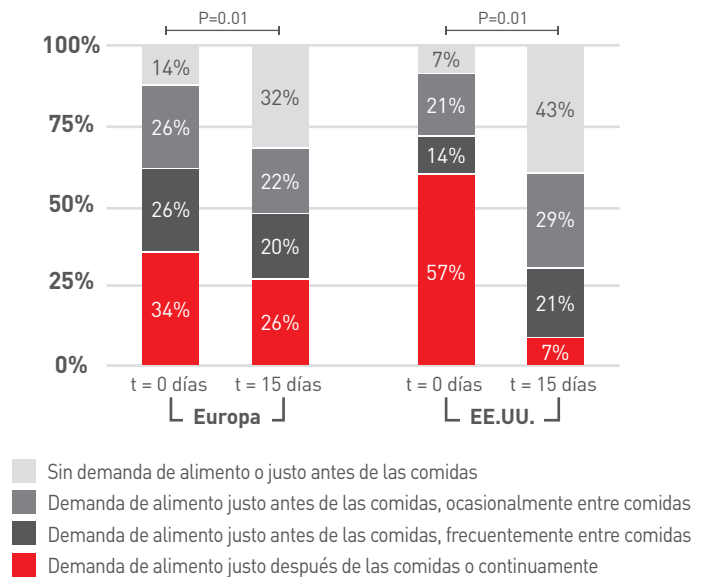


Imagen 2: El comportamiento de demanda de alimento de los perros mejoró de forma significativa en Europa (n=50; p=0,01) y en EE. UU. (n=14; p=0,01), durante todo el estudio.